

Samedi 17 juin

17:10 – 17:40

UN ENTRETIEN AVEC ROLA BAUER DES STUDIOS AMAZON ET ED ORNELAS, PRODUCTEUR EXÉCUTIF ET REALISATEUR DE 'SHELTER' DE HARLAN COBEN - SÉRIE ORIGINALE SUR PRIME VIDEO.



Rejoignez Rola Bauer, d'Amazon Studio, et Ed Ornelas, producteur exécutif et réalisateur de Shelter de Harlan Coben, une série originale Prime Video, pour une discussion approfondie avec Variety. Découvrez comment la collaboration avec Harlan Coben a débuté et pourquoi Shelter a été choisi comme nouvelle à adapter pour la série Prime Video Original qui sera projetée en avant-première lors du festival. Les intervenants partageront leur point de vue sur le scénario et les personnages principaux de la série, les défis et les opportunités liés à l'adaptation du récit, le casting et la sélection des acteurs principaux, le public cible et l'attrait de l'histoire pour les téléspectateurs. Vous en apprendrez plus sur le choix des lieux de tournage et sur les raisons pour lesquelles la réalisation de cette série a été si particulière.

Moderateur

- Leo BARRACLOUGH, Directeur, rubrique International , VARIETY

Intervenants

- Rola BAUER, Responsable de la télévision scénarisée, Amazon Studios, HARLAN COBEN'S SHELTER
- Edward ORNELAS, Producteur exécutif et directeur, HARLAN COBEN'S SHELTER

17:50 - 18:25

LA FORCE DE LA TÉLÉVISION INDÉPENDANTE DANS LE PAYSAGE DU CONTENU SCÉNARISÉ

Rejoignez les réalisateurs James Lafferty et Stephen Colletti de la série à succès Hulu et Paramount+ "Everyone is Doing Great", dont le premier épisode de la saison 2 sera présenté en avant-première lors du Festival de télévision de Monte-Carlo. James et Stephen partageront leur vision unique de la force de la télévision indépendante et de son avenir prometteur dans le paysage des contenus scénarisés.

Intervenants

- Stephen COLLETTI, Créateur, producteur exécutif et acteur , EVERYONE IS DOING GREAT
- James LAFFERTY, Créateur, producteur exécutif et acteur , EVERYONE IS DOING GREAT

18:30 - 19:15

CULTURE ET DIVERSITÉ DANS LES MÉDIAS ET LE DIVERTISSEMENT

Les émissions TV dont les acteurs et les équipes sont de différentes origines constituent un excellent moyen de représenter fidèlement un public majoritairement multiculturel dans le monde d'aujourd'hui, ce qui peut conduire à des taux d'audience plus élevés et à un public plus engagé.

Quel rôle les producteurs et les responsables des médias jouent-ils dans la promotion de la diversité à la télévision, du point de vue de la création à celui de la direction, et dans l'amplification des minorités, des genres, des jeunes et de la présence régionale ? Quel est le chemin parcouru par l'industrie et quel est son avenir ?

Moderateur

- Rebecca LEFFLER, Journaliste, FESTIVAL DE TELEVISION DE MONTE-CARLO

Intervenants

- Toma DE MATTEIS, Directeur général de la catégorie Fiction et des documentaires de création, FRANCE TV STUDIO
- Sydney GALLONDE, Producteur et directeur général, MAKE IT HAPPEN STUDIO
- Kerry HOPKINS, Directeur général, BROADCAST ACADEMY

19:15 - 20:15 Business Content Networking Drinks

Rencontrez les conférenciers et les participants autour d'un verre de vin et de canapés.

Dimanche 18 juin

17:00 – 17:20

DERNIÈRES TENDANCES & OPPORTUNITÉS SUR LE MARCHÉ DE LA TV3.0

In collaboration with



Dernières tendances & opportunités pour les producteurs de séries TV sur le marché de la TV3.0. Analyses marketing en Live et sondages les plus récents de BetaSeries pour tout connaître des plateformes SVOD/HVOD/AVOD : stratégies commerciales et tendances sur les genres et sujets qui font le buzz en France et en Europe.

Speaker

- Rémi TERESZKIEWICZ, Directeur général, BETASERIES

17:30 – 18:15

LA "FAST", NOUVEL ELDORADO DE LA TÉLÉVISION ?

In collaboration with



Une conversation avec les experts de l'écosystème FAST et des producteurs qui sont rentrés sur ce marché. Quels contenus et business modèles pour saisir cette opportunité de marché ? Les séries TV y ont-elles leur place ? Bonnes pratiques, conseils et études de cas pour en retirer une compréhension globale de ce marché tout comme des conseils pratiques pour y démarrer !

Moderateur

- Rémi TERESZKIEWICZ, Directeur général, BETASERIES

Intervenants

- Marcus AMMON, Directeur général, BAVARIA FICTION GmbH
- Antoine CHOTARD, Responsable France, SAMSUNG TV PLUS
- Sandrine DURAND, Vice-présidente des réseaux de distribution, SOFAST

18:25 - 19:15

L'IA: QUEL AVENIR POUR LA NARRATION?

In collaboration with



L'IA générative, un type d'intelligence artificielle capable de produire divers types de contenus tels que des textes et des images, est la technologie qui a connu le taux d'adoption le plus rapide de l'histoire. Mais qu'est-ce que cela signifie pour la narration ? De la rédaction de scénarios à la réalisation, en passant par la création de contenu, l'IA est susceptible d'avoir un effet perturbateur majeur sur le secteur de l'audiovisuel. Les humains pourront-ils garder le contrôle ? Quel sera l'impact sur la diversité des récits ? Quelles sont les opportunités ?

Moderateur

- Mathilde FIQUET, Secrétaire Générale – CEPI – EUROPEAN AUDIOVISUAL PRODUCTION ASSOCIATION

Intervenants

- Patrick ARYEE, Présentateur TV et réalisateur, ABSTRACT PICTURES LTD.
- Leif HOLST JENSEN, Doyen, TV & Jeux Vidéo, INNLAND UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES NORWAY
- Frank SPOTNITZ, Directeur général et producteur exécutif, BIG LIGHT PRODUCTIONS

19:15 - 20:15 Business Content Networking Drinks

Rencontrez les conférenciers et les participants autour d'un verre de vin et de canapés.

Lundi 19 juin

17:00 – 17:30

UNE CONVERSATION AVEC HOWARD GORDON, LAURÉAT DE LA PRESTIGIEUSE NYMPHE D'OR 2023

Rejoignez le lauréat de la prestigieuse Nymphette d'or du Festival de télévision de Monte-Carlo, Howard Gordon, producteur et scénariste acclamé d'Hollywood, pour une discussion passionnante au cours de laquelle il vous parlera de sa remarquable carrière et de ses années dans l'industrie du cinéma et de la télévision. En tant que producteur exécutif à l'origine des séries télévisées à grand succès, notamment X-Files, 24, Homeland et Accused, pour n'en citer que quelques-unes, quelle est sa vision de l'avenir de la télévision et que représente pour lui le fait de remporter la prestigieuse récompense du Festival ?

Intervenant

- Howard GORDON, Scénariste, producteur et auteur pour la télévision

17:35 – 18:25

COPRODUCTIONS ET DISTRIBUTION INTERNATIONALES

In collaboration with
C21Media

Alors que la communauté internationale de la Télévision est confrontée à une réduction des budgets et à une hausse des coûts dans un contexte de crise mondiale, notre panel de producteurs expérimentés discutera de la manière dont ils naviguent dans le paysage actuel, des raisons pour lesquelles les coproductions reviennent à la mode, de la voie à suivre pour parvenir à une production durable et de la réaction des diffuseurs, des streamers et des distributeurs face aux défis à venir.

Moderateur

- Michael PICKARD, Editeur, Drama Quarterly, C21 MEDIA

Intervenants

- Lisa KRAMER, Présidente, Licences TV internationales, PARAMOUNT GLOBAL CONTENT DISTRIBUTION
- Dorthe Riis LAURIDSEN, Producteur créatif, APPLE TREE PRODUCTIONS
- Britta MEYERMANN, Responsable des coproductions internationales, ODEON FICTION GmbH
- Camilla RYDBACKEN, Vice-Présidente Contenu scénarisé, VIAPLAY GROUP

18:30 – 19:15

QUEL FUTUR POUR LES DOCUMENTAIRES ?

Comment les réalisateurs de documentaires adaptent-ils leur contenu pour attirer la génération Z, c'est-à-dire les 15-30 ans, dont la consommation de séries ou de films documentaires "sérieux" est sporadique ? Quels outils, comprenant les médias sociaux, les services de streaming tels que YouTube, les influenceurs, les marques et le marketing, contribuent à façonner la conscience sociale et à connecter le jeune public au genre du documentaire ? Rejoignez notre panel d'experts en actualités et en documentaires qui partageront leur vision des tendances futures de l'industrie.

Moderateur

- Kerry HOPKINS, CEO, BROADCAST ACADEMY

Intervenants

- Patrick ARYEE, Présentateur TV et réalisateur, ABSTRACT PICTURES LTD
- Christine BENSON, Directrice générale, GCB INTERNATIONAL MEDIA CONSULTANTS
- Tom JENNINGS, CEO, Producteur exécutif, réalisateur et scénariste, 1895 FILMS
- Gisella MARENCO, Productrice, GM PRODUCTION COMPANY

19:15 - 20:15 Business Content Networking Drinks

Rencontrez les conférenciers et les participants autour d'un verre de vin et de canapés.