



COMMUNIQUE DE PRESSE

LE FESTIVAL DE TELEVISION DE MONTE-CARLO CHOISIT ROGERS & COWAN/PMK POUR ASSURER SA PROMOTION, SES RELATIONS PRESSE ET PROPOSER DES CONSEILS EN PROGRAMMATION, SUR LE CONTINENT AMERICAIN

Monaco, le 13 décembre 2019

Le Festival de Télévision de Monte-Carlo, qui célèbre son 60^{ème} anniversaire en 2020, a annoncé aujourd'hui que Rogers & Cowan/PMK, l'agence leader en marketing et en communication intégrée dans le domaine du divertissement, a été sélectionnée pour assurer sa promotion, ses relations presse et proposer des conseils en programmation, sur le continent américain.

Sous la **Présidence d'Honneur de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco**, l'événement, qui se tiendra du 19 au 23 juin 2020 au Grimaldi Forum à Monaco, sera l'occasion de commémorer six décennies qui ont révolutionné le petit écran et de rendre hommage aux principaux créateurs et acteurs du monde télévisuel aux États-Unis et à l'international.

Depuis plus d'un demi-siècle, le Festival de Télévision de Monte-Carlo présente le meilleur de la télévision du monde entier. Étape incontournable de la saison des festivals de cinéma et de télévision, c'est également chaque année l'un des rendez-vous les plus attendus et appréciés du secteur de la télévision et de la distribution numérique.

« Depuis 60 ans, le Festival de Télévision de Monte-Carlo a su évoluer et s'adapter à l'industrie télévisuelle », a déclaré Laurent Puons, Vice-Président Délégué du Festival de Télévision de Monte-Carlo. « Cette édition anniversaire marquera un virage et donnera une nouvelle dimension à notre événement. Dans cette même optique de développement, nous sommes très heureux d'annoncer notre nouvelle collaboration avec l'agence Rogers & Cowan/ PMK-BNC. Nous sommes convaincus que leur expertise et leur connaissance du marché américain apporteront une valeur ajoutée significative au Festival et à sa notoriété outre-Atlantique. »

*« Nous sommes très heureux de travailler avec le Festival de Télévision de Monte-Carlo et de compter les organisateurs d'un événement si prestigieux parmi nos clients », a déclaré **Alan Nierob**, Président de la Division Divertissement chez Rogers & Cowan/PMK. « Chaque année, le Festival constitue l'un des événements les plus importants et les plus influents de l'industrie du divertissement et contribue à forger l'univers de la télévision depuis près de soixante ans. Avoir dans notre clientèle une manifestation culturelle si prestigieuse renforce la place de leader mondial qu'occupe Rogers & Cowan/PMK dans le secteur des relations presse et de brand marketing. »*

Avec en point d'orgue la Cérémonie des Nymphes d'Or, récompensant les meilleurs programmes Fiction et Actualités du monde, le Festival présente, en avant-première, des futurs projets télévisés et propose de nombreux autres événements : table ronde des jurys, activités presse, tapis rouges et rencontres ouvertes au public.

Le Festival de Télévision de Monte-Carlo est l'un des premiers clients signés par Rogers & Cowan/PMK depuis que les deux agences ont fusionné en 2019. Les campagnes de promotion pour le Festival seront conduites par **Beth Andrews**, Vice-Présidente Exécutive Lifestyle, et **Michael Donkis**, Co-Président Divertissement et Stratégie commerciale de Rogers & Cowan/PMK.



Le Festival de Télévision de Monte-Carlo vient rejoindre l'impressionnant portefeuille de clients de Rogers & Cowan/PMK, fort de 500 acteurs, musiciens, réalisateurs, producteurs, créateurs de contenu et événements parmi les plus en vue dans le monde.

En outre, l'agence collabore avec plus de 30 marques internationales dans le cadre du développement et de l'exécution de partenariats axés sur le marketing, l'expérience et le contenu, de l'intégration de marques, d'initiatives impliquant des influenceurs et de campagnes de presse pour des remises de prix et des festivals de cinéma et de musique.

A propos du Festival de Télévision de Monte-Carlo

Créé en 1961 par le Prince Rainier III, le Festival de Télévision de Monte-Carlo présente, depuis soixante ans, les tendances du petit écran et anticipe les révolutions du secteur.

En veille permanente sur le monde télévisuel international, il est ainsi considéré par les professionnels comme une référence.

Stars mondiales, producteurs, réalisateurs, scénaristes et dirigeants de studios et de chaînes TV se retrouvent chaque année autour des différents événements organisés : lancements de séries, projections en avant-première, conférences, activités presse, événements publics, rencontres VIP, séances de dédicaces...

Avec une compétition unique mettant en lice les programmes TV du monde entier dans les catégories fiction et actualités, le Festival, dont la Présidence d'Honneur est assurée par S.A.S. le Prince Albert II, rassemble également le meilleur de l'industrie de la télévision pour remporter une Nymphée d'Or lors de la Cérémonie de Clôture.

Pour plus d'informations sur le Festival de Télévision de Monte-Carlo, [cliquez ici : www.tvfestival.com/fr](http://www.tvfestival.com/fr)

A propos de Rogers & Cowan/PMK

Rogers & Cowan/PMK est l'agence leader en marketing et en communication intégrée dans le domaine du divertissement. L'agence compte plus de 500 acteurs, musiciens, réalisateurs, producteurs, créateurs de contenu et athlètes parmi les plus en vue et crée des campagnes de marketing intégrées originales pour certaines des plus grandes marques et entreprises du Fortune 500 du monde.

Nous sommes une agence de communication à forte créativité. Notre vaste réseau nous permet d'influencer les tendances et de susciter des échanges stimulants. Nous misons sur la culture pour créer des moments inoubliables et des expériences qui résistent à l'épreuve du temps. Notre position unique et la conscience de nos atouts nous permettent de combiner le meilleur du marketing et les stratégies de divertissement les plus efficaces.

Rogers & Cowan/PMK a des bureaux à Los Angeles, New York, Nashville, Miami et Londres et fait partie de l'Octagon Sports and Entertainment Network.

Pour plus d'informations sur Rogers & Cowan/PMK, [cliquez ici : www.rogersandcowan.com](http://www.rogersandcowan.com)